

Roma, 05/04/2001

'GRIFFAIR': Il nuovo catalogo della boutique di bordo Alitalia

Il catalogo della Boutique di bordo Alitalia si rinnova e cambia formula. 'GriffAir' è il nuovo catalogo che si presenta con una veste grafica moderna, autonoma ed indipendente dalla rivista 'Ulisse Duemila'.

E' in distribuzione sui voli internazionali e intercontinentali e propone, con una cadenza trimestrale, una selezione del meglio del 'Mady in Italy' e delle più qualificate griffe internazionali.

Il catalogo aprile/giugno di 'GriffAir' raccoglie ed offre ai passeggeri una gamma di oltre 100 articoli (dei quali 50 nuovi), divisi in 6 differenti tipologie merceologiche:

- Fragranze e cosmetici
- Gioielli e orologi
- Moda e accessori
- L'angolo dei bimbi
- Galleria
- Tabacchi

Attraverso il catalogo 'GriffAir', i passeggeri Alitalia possono scegliere tra prodotti di elevata qualità - in alcuni casi esclusivi e non disponibili nei tradizionali punti di vendita in città - con prezzi sensibilmente più competitivi e che indicano la percentuale di sconto rispetto al mercato italiano.

Per i soci del Programma Millemiglia, inoltre, una convenienze in più: ogni acquisto effettuato consentirà di guadagnare miglia (2 miglia per ogni 1000 lire di spesa).

Diverse le soluzioni di pagamento: lire italiane, valuta estera, travelers cheques o carte di credito.

Il catalogo 'GriffAir' avrà una tiratura di 450.000 copie e verrà distribuito anche nelle salette Freccia Alata e nelle principali Agenzie Alitalia.

'GriffAir' sarà inoltre disponibile sul sito Internet di Alitalia, dove i passeggeri potranno con anticipo orientarsi nella scelta.