

Roma, 04/05/2001

A Roma il primo ristorante McDonald's - Alitalia

Check-in da Mc Donald's

Inaugura oggi, in Via del Casale Cavallari 8 a Roma, il primo McDonald's interamente dedicato ad Alitalia. L'interno del locale, che sorge in un antico casale ristrutturato, riproduce fedelmente l'ambiente di un aeroporto: al piano terra si trovano il check-in e la sala d'imbarco e, grazie a filmati proiettati su videowall, le pareti simulano ampi finestroni che permettono di vedere le piste e gli aerei in movimento. Passando al piano superiore si sale a bordo e, grazie ad effetti scenografici, ci troviamo virtualmente in volo. Nei 600 m2 del ristorante, e negli oltre 160 posti a sedere, non si decolla, ma si possono gustare tutte le specialità McDonald's in un'atmosfera insolita e divertente. Il ristorante dedicato alla compagnia aerea italiana completa il quadro delle iniziative realizzate insieme da McDonald's e Alitalia fra le quali la personalizzazione, con i colori McDonald's, di un aereo MD82 che da più di un anno trasporta i passeggeri sulle rotte nazionali. L'accordo tra le due Società nasce con l'obiettivo di consolidare la propria presenza presso il pubblico italiano attraverso la realizzazione di iniziative che permettono di raggiungere target non "tradizionali". In particolare, con il nuovo ristorante, Alitalia avrà l'occasione di far conoscere il proprio mondo anche al pubblico che non utilizza abitualmente il mezzo aereo.

Con il locale Alitalia, continua da parte di McDonald's la realizzazione di ristoranti a tema.

Questi locali costituiscono una precisa scelta nello sviluppo della presenza in Italia: essere in grado di differenziare la proposta interagendo con la comunità locale in cui si è presenti. Sono nati così il McDonald's di **viale Certosa a Milano**, arredato con opere realizzate dai giovani artisti dell'Accademia di Brera; quello di **Assisi**, caratteristico per la struttura che rispetta la costruzione tipica di una ex fornace locale; il **McMusic a Napoli** che, con 15.000 watt di musica, Dolby Surround System, 16 monitor, 2 playstation, lettore DVD, rappresenta l'unico McDonald's al mondo a tema musicale.

Lo stesso **McCafé, l'angolo bar presente nei ristoranti**, nasce come risposta alla esigenza dei clienti italiani che non vogliono rinunciare al gusto del caffè espresso. Non solo. Anche nel nuovo ristorante di Roma sarà possibile, naturalmente, gustare le insalate - un prodotto McDonald's introdotto per la prima volta proprio a Roma, 15 anni fa - come pure il McToast e il McPink, proposti di recente per offrire ai clienti McDonald's una ulteriore possibilità di scelta all'insegna della varietà nell'alimentazione. Varietà che, insieme al rispetto dei gusti locali, è una delle caratteristiche dell'offerta McDonald's in Italia come in tutto il mondo.

McDONALD'S vola con ALITALIA: i numeri di "Brescia"

Tipo di aeromobile: McDonnell Douglas MD82

Lunghezza (m): 45,1

Altezza (m): 9

Apertura alare (m): 32,9

Peso al decollo (kg): 66.680

Capacità carburante (lt): 22.106

Numero posti: 163

Autonomia a pieno carico passeggeri (km): 2.800

Velocità di crociera (km/h): 820

Destinazioni servite: tratte nazionali, in particolare la Roma/Milano