

Roma, 25/05/2001

Maremma Toscana con Alitalia

Sulle rotte internazionali ed alcune intercontinentali e nelle Sale Vip di Roma-Fiumicino e Milano-Malpensa, dal 28 maggio per due settimane Alitalia in collaborazione con la Camera di Commercio e l'APT di Grosseto offrirà prodotti tipici della Maremma Toscana, grazie anche alla collaborazione offerta dai produttori coordinati dal Consorzio Grosseto Export.

Ai passeggeri di "Magnifica Class" saranno distribuite confezioni contenenti una bottiglia di olio di oliva e un panforte, corredate da un CD ROM con le indicazioni storico-geografiche sulla Maremma Toscana.

I voli interessati alla iniziativa sono quelli per gli USA (New York, Boston, Chicago, Miami, Los Angeles, San Francisco), per il Giappone (Tokyo, Osaka) e per Toronto in partenza dagli aeroporti intercontinentali di Fiumicino e di Malpensa.

Per i passeggeri che viaggeranno in "Prima Class" sul vassoio verrà posizionato un fermacarte in cotto toscano personalizzato con il logo Alitalia, accompagnato dal CD ROM prodotto dall'APT. I voli scelti tra le destinazioni europee più significative sono: Amsterdam, Bruxelles, Parigi, Francoforte, Monaco, Ginevra, Londra, Berlino, Amburgo, Dusseldorf.

Nelle accoglienti Sale Vip "Borromini", "Leonardo da Vinci" e "Club Freccia Alata Nazionale" di Fiumicino insieme a quelle di Malpensa ("CFA Partenze", "Caravaggio" e "Botticelli"), verrà allestito un promodesk per la degustazione di vini, olio e prodotti agro-alimentari che una hostess offrirà alla clientela in transito nelle suddette Sale Alitalia.

Nella giornata di lunedì 28 maggio sulle tratte nazionali Roma-Linate-Roma e Roma-Malpensa-Roma in aggiunta al servizio erogato verranno distribuiti biscotti tipici toscani.