

Roma, 09/07/2001

Alitalia-Air France-Delta Air Lines. Primo passo verso la partnership

Alitalia ha firmato oggi, a Roma, i Memorandum of Understanding (MOU) con Air France e con Delta Air Lines. Il via libera alle firme era stato dato in mattinata dal Consiglio di Amministrazione della Società, convocato per l'occasione.

La firma dei due documenti - nei quali viene manifestata la volontà di realizzare una collaborazione di ampio respiro nei servizi passeggeri, nel trasporto merci e in altre aree di comune interesse - rappresenta un primo passo importante verso la costruzione del nuovo sistema di partnership. Le Compagnie entrano ora in una fase di negoziazione esclusiva che porterà, entro alcune settimane, all'elaborazione e alla stipula dei relativi contratti, momento che sancirà l'effettiva operatività dell'alleanza. Gli accordi finali verranno sottoposti alle Autorità antitrust europea e nordamericana, per le opportune valutazioni di competenza.

Le trattative in corso rappresentano anche l'inizio di un processo che porterà Alitalia al suo ingresso in SkyTeam, l'alleanza globale della quale, oltre alle stesse Air France e Delta Air Lines, fanno già parte Aeromexico, CSA Czech Airlines e Korean Air.

SkyTeam, nata nell'estate dello scorso anno, vanta già oggi un ruolo di leadership nel trasporto aereo mondiale e dimensioni assai significative, potendo offrire ai suoi clienti 7.091 voli giornalieri su 472 destinazioni in 112 Paesi. Con una flotta di 1.013 aerei trasporta oltre 176 milioni di passeggeri l'anno. I dipendenti superano le 155 mila unità.

Tra i temi che Alitalia e Air France si apprestano a discutere ci sono lo sviluppo di un sistema multi-hub tra gli aeroporti di Parigi Charles De Gaulle, Roma Fiumicino e Milano Malpensa; l'opportunità di operare in code-sharing ovunque possibile; l'armonizzazione dei rispettivi programmi dedicati ai frequent flyer, Millemiglia e Fréquence Plus; l'offerta coordinata di servizi, in particolare sui collegamenti Italia - Francia, mirato a valorizzare le potenzialità di traffico espresse dai due mercati. Sinergie verranno inoltre ricercate nelle aree Cargo, Information Technology e Manutenzione.

Il negoziato tra Alitalia e Delta Air Lines verterà sull'ottimizzazione degli orari dei voli e il miglioramento delle coincidenze tra Italia e Stati Uniti; sulla compatibilità delle rispettive architetture informatiche; sullo sviluppo di una collaborazione nell'area Cargo; sulla condivisione delle strutture nelle destinazioni servite da entrambi; sulla reciproca partecipazione nei propri programmi frequent flyer. Le Compagnie verificheranno anche la possibilità di effettuare voli in code-sharing sui reciproci servizi transatlantici e sui servizi in prosecuzione dai rispettivi Hubs.

La scelta di rafforzare la propria presenza internazionale attraverso un'alleanza strategica con due partner del calibro di Air France e Delta Air Lines, costituisce per Alitalia una mossa importante sullo scacchiere del rinnovamento; la possibilità di offrire prodotti e servizi globali, attraverso una rete di collegamenti che tocca i cinque continenti e un impianto di marketing tra i più sofisticati, consentirà alla Compagnia di migliorare sostanzialmente il proprio margine competitivo, allineandolo a quello dei maggiori player mondiali.

Francesco Mengozzi, Amministratore Delegato di Alitalia, ha dichiarato: " Siamo particolarmente orgogliosi per ciò che consideriamo il più importante passo nella strategia di sviluppo dell'Alitalia. Il perseguire una profonda cooperazione con due eccellenti Compagnie quali Air France e Delta Air Lines, apre un mondo di opportunità per la nostra Compagnia, i suoi clienti e i suoi azionisti. La

firma dei Memorandum pone fine all'isolamento strategico dell'Alitalia".

"I mercati francese ed italiano, rispettivamente il terzo e il quarto in Europa, sono molto simili con una distribuzione equa di traffico business e leisure". Ha dichiarato Jean-Cyril Spinetta Presidente di Air France. L'Italia è un mercato strategico per Air France che serve 12 destinazioni italiane con più di cinquanta voli giornalieri. I contatti bilaterali esclusivi tra Air France ed Alitalia sono iniziati per incrementare i servizi in modo da competere con quelli offerti da altre Compagnie Europee che fanno già parte di altre alleanze globali. L'intento di Air France, nell'ambito dell'alleanza di SkyTeam, è quello di creare una potente forza Europea assieme ad Alitalia e CSA per dare una risposta alla concorrenza" Ha concluso Jean-Cyril Spinetta.

Leo F. Mullin Presidente e CEO di Delta Air Lines, ha detto: "Delta è lieta di annoverare tra i suoi partner la più grande Compagnia aerea italiana, una delle maggiori a livello mondiale. Grazie a questa più allargata cooperazione con Alitalia potremo rafforzare la nostra posizione di leader nel mercato globale del trasporto aereo."