

Roma, 25/07/2001

Riunione del Consiglio di Amministrazione di Alitalia

Il Consiglio di Amministrazione dell'Alitalia, riunitosi sotto la presidenza dell'ing. Fausto Cereti, ha approvato le linee del contratto di adesione all'alleanza globale Sky Team.

Nata nell'estate dello scorso anno, Sky Team vanta già oggi un ruolo di leadership nel trasporto aereo mondiale con la presenza, oltre ad Air France e a Delta Air Lines, di AeroMexico, Csa Czech Airlines e Korean Air.

Sky Team offre ogni giorno ai propri clienti 7091 voli su 472 destinazioni in 112 Paesi. Con una flotta di 1013 aerei, ha trasportato in un solo anno di attività oltre 176 milioni di passeggeri. I dipendenti superano le 155 mila unità.

Nel corso della medesima riunione, il Consiglio di Amministrazione dell'Alitalia ha anche approvato il contenuto degli accordi con Air France e con Delta Air Lines che è previsto vengano sottoscritti il 27 luglio p.v. dall'Amministratore Delegato, dottor Francesco Mengozzi, al quale il Consiglio ha conferito ampio mandato.

L'accordo tra Alitalia ed Air France è basato in linea generale sull'impegno reciproco a sviluppare un sistema multi hub costituito dagli aeroporti di Parigi Charles De Gaulle, Milano Malpensa e Roma Fiumicino e prevede una cooperazione di lungo periodo sino al 31 Ottobre 2011. Successivamente a tale scadenza sono previsti automatici rinnovi quinquennali, salvo disdetta.

Tra gli specifici contratti che compongono l'accordo di alleanza con Air France, da sviluppare nel quadro di una governance operativa paritetica fra i due vettori, è previsto l'Alliance Co-ordination Agreement (ACA) che contiene i principi generali e gli obiettivi fondamentali dell'accordo bilaterale tra l'Alitalia e il vettore francese, tra i quali:

- sviluppo e miglioramento della qualità dei servizi resi alla clientela;
- ricerca di sinergie che consentano la creazione di valore per gli azionisti;
- adozione di strategie di marketing con politiche tariffarie altamente competitive sui mercati globali;
- realizzazione di un ambiente di lavoro più stimolante e incentivante per i dipendenti;
- adeguamento ai più alti standard di settore nella protezione dell'ambiente.

Contestualmente alla sottoscrizione dell'ACA verranno sottoscritti due specifici contratti di collaborazione: il Passenger Business Agreement (cui accedono altri quattro contratti specifici: il Code Sharing Agreement, l'Interline Agreement, il Frequent Flyer Program Agreement e il Lounge Usage Agreement) e il Cargo Business Agreement.

Relativamente al fascio Italia-Francia l'obiettivo è quello di operare in full joint-venture con una crescita bilanciata della capacità. In questo quadro è previsto che, fin dal primo anno di operatività degli accordi, su tale fascio le parti si divideranno il Risultato Operativo complessivo, in coerenza con la contribuzione di ciascuna Compagnia registrata nell'anno 2000 (60% Air France e 40% Alitalia); tale ripartizione verrà gradualmente riequilibrata fino a raggiungere il 50% per entrambi nel terzo anno e rimarrà tale per il prosieguo dell'Alleanza.

Per quanto concerne il Cargo Business Agreement esso consentirà ad Alitalia e Air France di definire modi e percorsi per sviluppare un'attività all-cargo focalizzata verso i bacini di traffico più

ricchi, al fine di aumentare la redditività dell'investimento nonché lo sviluppo di reciproche sinergie con gli attuali operatori di aeromobili cargo.

Tra gli specifici contratti che compongono l'accordo di alleanza con Delta Air Lines, è previsto il Marketing Agreement che regola la collaborazione di tipo commerciale, il Code Sharing Agreement e il Frequent Flyer Program e il Lounge Usage Agreement.

Alitalia e Delta Air Lines, in una logica di code sharing globale, punteranno in particolare alla ottimizzazione degli orari dei voli e al miglioramento delle coincidenze tra Italia e Stati Uniti; alla condivisione delle strutture nelle destinazioni servite da entrambi ovunque possibile; alla reciproca partecipazione nei rispettivi programmi di frequent flyer.

Considerato poi che forme più strette di collaborazione potranno generare maggiori benefici alle parti coinvolte, Alitalia, Delta, Air France e Csa Czech Airlines definiranno congiuntamente i termini di un accordo quadrilaterale sulle rotte Europa-Nord America, per negoziare il quale sarà necessario richiedere alla DoT la concessione dell'Antitrust Immunity.

Gli accordi finali verranno sottoposti alle competenti Autorità comunitarie per le opportune valutazioni.