

Roma, 31/10/2001

Completato l'ingresso di Alitalia in SkyTeam

A partire dal 1 di Novembre Alitalia entra a pieno titolo dell'Alleanza globale SkyTeam di cui fanno parte Aeroméxico, Air France, CSA Czech Airlines, Delta Air Lines, e Korean Air.

Nonostante i tempi molto ristretti e la complessità della operazione, dopo una attenta valutazione, gli auditors di SkyTeam hanno certificato il raggiungimento di tutti i requisiti previsti dall'alleanza.

Lo scorso 27 luglio la compagnia aveva sottoscritto il Global Airlines Alliances Adherence Agreement e si impegnava, entro il 1° Novembre 2001, ad allinearsi agli standard necessari dettati da SkyTeam.

Dal 1 Novembre 2001 i clienti Alitalia potranno trarre molteplici vantaggi derivanti dall'essere parte di un'Alleanza globale. In particolare, i passeggeri Alitalia potranno beneficiare di:

- 8000 voli giornalieri verso 500 destinazioni in 120 paesi nel mondo;
- un unico check-in e l'accesso ad uno dei network più estesi nel mondo;
- la possibilità di accumulare e redimere miglia volando con ognuna delle compagnie partner;
- l'accesso a più di 300 lounges in tutto il mondo;

I clienti Freccia Alata e Club Ulisse potranno inoltre usufruire dei privilegi riservati ai frequent flyer SkyTeam appartenenti rispettivamente ai club Elite Plus ed Elite, tra i quali il riconoscimento della priorità in fase di check-in, all'imbarco e nelle liste d'attesa, oltreché un trattamento privilegiato nell'assegnazione del posto.

Come per i clienti Elite Plus, i membri del club Freccia Alata avranno tra l'altro diritto, sui voli internazionali, alla gestione prioritaria del bagaglio e, su quelli intercontinentali, alla conferma della prenotazione - se effettuata almeno a tariffa economica piena - anche nel caso in cui il volo non presenti immediata disponibilità di posti.

In un momento come l'attuale, in cui l'intera industria del trasporto aereo sta attraversando una difficilissima fase, Alitalia considera l'ingresso ufficiale in SkyTeam un passaggio di grande significato - simbolico e di business - ed una irrinunciabile sfida per il proprio futuro.