

Roma, 15/11/2001

I vertici di Skyteam guardano al futuro dell'alleanza

La forza dell'alleanza si riafferma con la collaborazione tra i propri membri.

ATLANTA, 15 novembre 2001 - Il Consiglio di Amministrazione di SkyTeam, costituito dai massimi dirigenti di Aeroméxico, Air France, Alitalia, CSA Czech Airlines, Delta Air Lines e Korean Air, si sono incontrati oggi e hanno affermato che la strategia dell'alleanza consentirà alle compagnie aeree che ne fanno parte di operare con successo nelle attuali condizioni dell'industria del trasporto aereo. Sottolineando l'impegno verso la clientela e la collaborazione fra i membri, gli Amministratori Delegati di SkyTeam hanno convenuto che la strategia metterà l'alleanza in condizione di portare avanti le iniziative programmate.

Durante la riunione del Consiglio di Amministrazione, gli Amministratori Delegati hanno discusso anche i seguenti argomenti:

- approvazione della visione dell'alleanza incentrata sui clienti;
- la richiesta presentata da SkyTeam di immunità anti-trust fra i suoi membri USA ed europei;
- la prima partecipazione ufficiale di Alitalia ad una riunione del Consiglio di Amministrazione;
- la U.S. Cargo Sales Joint Venture fra le divisioni trasporto merci di Air France, Delta e Korean Air, di cui è stata recentemente inaugurata la sede.
- La decisione positiva del Dipartimento Americano della Difesa di certificare Korean Air come "approved carrier".

La visione riflette l'evoluzione di SkyTeam e le prospettive dell'industria del trasporto aereo

La nuova visione dell'alleanza rispecchia l'impegno a favore dei clienti che SkyTeam ha promosso fin dalla sua nascita nel giugno 2000, nonché i mutati punti di vista nel settore aereo in conseguenza dei tempi che stiamo attraversando. La visione sottolinea la posizione di SkyTeam come alleanza leader, ottenuta grazie al suo servizio superiore e sicuro sia per i passeggeri che per la clientela del trasporto merci. Grazie alla costante attenzione che SkyTeam ha sempre dedicato ai clienti e ai successi che a questa vengono attribuiti, l'alleanza ha anche la capacità di produrre significativi e crescenti utili finanziari per tutti i suoi membri, creando al tempo stesso un ambiente di lavoro stimolante e gratificante.

"Questa visione mette in evidenza come il nostro elevato livello di servizi per i clienti si rifletta su tutti gli aspetti dell'alleanza", hanno dichiarato gli alti dirigenti in un comunicato congiunto. "La centralità del passeggero continua a rimanere come caratteristica distintiva su cui poggia la forza complessiva dell'alleanza, anche in tempi difficili. E' questo l'impegno che ispirerà le compagnie che fanno parte di SkyTeam mentre continueremo a puntare sul potenziamento del traffico passeggeri e sul senso di sicurezza."

Dopo l'11 settembre SkyTeam si è completamente dedicata alla messa a punto di una varietà di nuove procedure e servizi, che vanno da misure di sicurezza più rigorose a sistemazioni speciali per passeggeri che hanno subito disagi. A sostegno di tale esigenza gli Amministratori Delegati di SkyTeam hanno approvato una Carta dell'incolumità e sicurezza in cui si dichiara che i membri dell'alleanza continueranno a lavorare in società per assicurare l'incolumità, la sicurezza e il comfort dei passeggeri.

Gli sviluppi dell'immunità anti-trust

Gli Amministratori Delegati di SkyTeam hanno convenuto che l'accordo del 1998 sui servizi aerei tra Stati Uniti e Francia appena liberalizzati aumenterà le probabilità che il Dipartimento dei Trasporti americano (DOT) approvi la domanda di immunità anti-trust presentata da quattro membri di SkyTeam - Air France, Alitalia, CSA Czech Airlines e Delta. L'immunità anti-trust consentirà in definitiva a SkyTeam di espandere il suo network USA-Europa fra i quattro vettori. Ciò darà ai clienti di SkyTeam maggiori opzioni di destinazioni e coincidenze su di un network globale.

Quando l'immunità anti-trust sarà stata approvata dalle autorità competenti, i passeggeri SkyTeam godranno di un miglior servizio e di tariffe più basse che saranno il risultato dei risparmi prodotti dall'efficienza gestionale. La clientela avrà accesso a una gamma più vasta di destinazioni raggiungibili dalle città "gateway" degli aeroporti hub di ciascun vettore grazie al maggior numero di coincidenze di voli che saranno disponibili. Inoltre, SkyTeam sarà più competitiva con le reti transatlantiche di raggruppamenti globali concorrenti che potrebbero anch'essi godere dell'immunità anti-trust. L'alleanza spera che la decisione del Governo USA arrivi prima della fine dell'anno.

IL Consiglio di Amministrazione dà il benvenuto all'Amministratore Delegato di Alitalia

La riunione del Consiglio di Amministrazione di SkyTeam è stata la prima alla quale ha partecipato Alitalia come membro dell'alleanza. E' da luglio che i vettori di SkyTeam e Alitalia lavorano insieme per integrare i sistemi, i servizi e le politiche della compagnia aerea italiana con quelli di SkyTeam. L'Alitalia è diventata ufficialmente membro di SkyTeam il 1 novembre, e con ciò l'alleanza ha aggiunto un'altra roccaforte europea alla sua rete di destinazioni aeree con gli aeroporti hub di Alitalia a Milano e Roma. Di conseguenza, i passeggeri dei segmenti top che volano con una compagnia del gruppo SkyTeam, compresa Alitalia, ricevono il trattamento riservato alla clientela d'élite su tutti i voli dei vettori membri. Inoltre i frequent flyers d'élite di Air France, Alitalia e Delta possono ora accumulare miglia ed ottenere biglietti premio una qualsiasi delle sei avio linee. Alitalia ha anche realizzato accordi di codesharing con Air France, CSA Czech Airlines, Delta e Korean Air. Alitalia inoltre sta trattando per poter offrire un servizio di codesharing con Aeroméxico entro la prima meta del 2002.

"I valori che ispirano SkyTeam hanno fissato lo standard per le alleanze fra compagnie aeree internazionali", ha detto l'Amministratore Delegato di Alitalia, Francesco Mengozzi. "Noi siamo felici di portare questi benefici ai nostri passeggeri e a coloro che voleranno con noi nella rete globale di SkyTeam."

Inaugurata la sede di U.S. Cargo Sales Joint Venture

U.S. Cargo Sales Joint Venture, la joint venture nel settore del trasporto merci fra tre compagnie aeree facenti parte dell'alleanza - Air France, Delta e Korean Air - ha inaugurato la sua sede mondiale ad Atlanta il 14 novembre. Guidata da un team di manager delle tre compagnie, la joint venture offre un pacchetto di maggiori vantaggi e opzioni di prezzo ai clienti di SkyTeam che spediscono merci dagli Stati Uniti utilizzando uno dei tre vettori. I clienti avranno accesso a una forza di vendita integrata, prenotazioni e centro servizi centralizzati, una rete di destinazioni aeree globale e una linea di prodotto comune. Questa gestione combinata avrà una presenza più forte sul mercato statunitense, fornendo una copertura più completa rispetto a quella che possono attualmente offrire le compagnie partecipanti. Oltre alla sede centrale, la joint venture avrà uffici regionali a New York, Chicago e Los Angeles.

Gli incontri di SkyTeam

Il Consiglio di Amministrazione di SkyTeam si riunisce due volte l'anno per l'approvazione ad alto livello delle iniziative di alleanza e per la definizione degli obiettivi e delle strategie volti a potenziare il gruppo.

SkyTeam oggi

SkyTeam è l'alleanza globale fra Aeroméxico, Air France, Alitalia, CSA Czech Airlines, Delta Air Lines e Korean Air. Con un network tra i più estesi del mondo, SkyTeam offre ai suoi 221 milioni di passeggeri all'anno un sistema globale di circa 8.000 voli giornalieri per tutte le maggiori destinazioni del mondo, assicurando alla propria clientela uno standard costante nella qualità e nella cura dei servizi.