

Roma, 18/12/2001

Alitalia: successo dell'offerta "Regalo di Natale"

100.000 è il numero di prenotazioni effettuate dalla clientela italiana in occasione della campagna tariffaria Alitalia "Regalo di Natale". L'iniziativa, valida per chi acquistava i biglietti nei giorni 12, 13 e 14 dicembre 2001, prevedeva l'offerta di prezzi "da regalo" per volare in tutte le città d'Italia e nelle più belle destinazioni del mondo.

In particolare 26.000 sono state le prenotazioni per il settore domestico, 60.000 per quello internazionale e ben 14.000 per l'intercontinentale. Per quest'ultimo, il miglior risultato è stato raggiunto per la destinazione New York, con oltre 4.000 prenotazioni, seguita da Buenos Aires con 2.000.

Sull'internazionale Francia e Spagna hanno raggiunto le 10.000 prenotazioni a testa, mentre l'Inghilterra si è attestata intorno alle 7.500. Infine, sul domestico, l'ottima performance della Sicilia con oltre 12.000 prenotazioni.