

Roma, 13/09/2002

Vola Italia, vola

Allacciate le cinture, decollano le nuove tariffe nazionali Alitalia. Dal 16 settembre e fino al 15 dicembre su tutto il territorio nazionale circa 100.000 clienti la settimana potranno volare a partire da soli **79 €** andata e ritorno. "Alitalia intende promuovere una sempre maggiore mobilità, specchio di un sistema dinamico ed efficiente - ha detto Giulio De Metro, Responsabile della Divisione Trasporto Aereo. - Questo il messaggio che vogliamo sottolineare con gli slogan che accompagneranno la nostra iniziativa "Vola Italia, vola" e "Buon volo, Italia".

PROMOZIONE

Fino al 15 dicembre la nuova promozione consentirà di volare in tutta Italia a partire da soli **79 €** andata e ritorno. Una tariffa particolarmente vantaggiosa disponibile su più del **30%** dei posti offerti. Anche il giorno stesso della partenza sarà possibile acquistare i biglietti promozionali.

esempi:

| | | | |
|------------------------|-------|------------------------|-------|
| <i>Napoli-Venezia</i> | 79 € | <i>Roma-Venezia</i> | 120 € |
| <i>Ancona-Roma</i> | 79 € | <i>Brindisi-Milano</i> | 130 € |
| <i>Bologna-Roma</i> | 79 € | <i>Catania-Torino</i> | 130 € |
| <i>Genova-Milano</i> | 79 € | <i>Perugia-Trieste</i> | 130 € |
| <i>Milano-Trieste</i> | 79 € | <i>Roma-Lamezia</i> | 130 € |
| <i>Catania-Venezia</i> | 99 € | <i>Bologna-Palermo</i> | 140 € |
| <i>Genova-Venezia</i> | 99 € | <i>Bari-Torino</i> | 140 € |
| <i>Palermo-Roma</i> | 99 € | <i>Genova-Napoli</i> | 140 € |
| <i>Torino-Venezia</i> | 99 € | <i>Catania-Rimini</i> | 150 € |
| <i>Brindisi-Roma</i> | 110 € | <i>Lamezia-Trieste</i> | 150 € |
| <i>Firenze-Trieste</i> | 110 € | <i>Genova-Palermo</i> | 159 € |
| <i>Catania-Roma</i> | 120 € | <i>Roma-Milano</i> | 159 € |

BIGLIETTO ELETTRONICO

Per diffondere l'uso del biglietto elettronico, Alitalia ha predisposto un ulteriore sconto di 10 € per i clienti che richiederanno questo servizio tramite call center. La promozione valida fino al 15 dicembre parte quindi da soli **69 €**. Lo sconto è esteso anche al servizio gratuito ticket by mail, che garantisce la consegna del biglietto presso il proprio domicilio entro le 72 ore lavorative su tutto il territorio nazionale.

Per il biglietto elettronico sono esclusi dallo sconto di 10 € i voli operati in code-share da altri vettori.

RIDUZIONE DEI PREZZI

Dal 15 settembre entrano in vigore le nuove tariffe nazionali Alitalia. Una nuova politica basata su:

Convenienza :

(per il traffico d'affari è stata introdotta per la prima volta una promozione, che permette di risparmiare fino al 40% rispetto alla tariffa intera)

Flessibilità :

(Minori vincoli per l'accesso alle tariffe scontate. La tariffa per i tifosi di calcio promossa lo scorso anno verrà ripresentata estendendola a tutti i giorni del fine settimana e non più solo la domenica)

Semplicità :

(Un'unica tariffa week-end anziché le tre diverse opzioni con prezzi diversi della passata stagione)

La **riduzione dei prezzi** sulle destinazioni nazionali ha lo scopo di rispondere alle diverse domande del mercato. Soddisfare quindi le esigenze del traffico business insieme a quelle di chi sceglie il mezzo di trasporto in base al prezzo ed è sensibile alle sirene delle low cost sulle destinazioni internazionali.

Nello specifico le nuove tariffe Alitalia propongono i seguenti vantaggi:

- Chi viaggia per **affari** troverà proposte più vicine alle proprie esigenze per flessibilità, gamma di offerta e convenienza. Vengono introdotte offerte mirate e scontate ai passeggeri non giornalieri e a coloro che, richiedendo maggiore flessibilità, preferiscono acquistare biglietti di sola andata.
- Coloro che utilizzano l'aereo per **piacere** riscontreranno nelle nuove offerte Alitalia maggiore semplicità e convenienza. Ad esempio per chi pianifica le proprie vacanze con anticipo, acquistando il biglietto minimo 14 giorni prima, c'è una riduzione che in alcuni casi supera anche il 40%. Proposte più vantaggiose in termini di flessibilità, gamma di offerte e convenienza.
- Chi sceglie il mezzo di trasporto in base al **confronto dei prezzi** troverà nelle tariffe Alitalia uno strumento molto più accessibile, anche per viaggi brevi che non comprendono i giorni del fine settimana, con sconti nell'ordine del 50% rispetto alla tariffa intera.

UN'ESTATE DI SUCCESSO

L'obiettivo del nuovo piano tariffario della Compagnia è quello di proseguire la strada intrapresa quest'estate, quando, tariffe molto vantaggiose, hanno volato circa 300.000 passeggeri a luglio e 350.000 ad agosto (più del doppio rispetto l'anno scorso). Un successo indiscutibile che ha portato Alitalia a guadagnare 4 punti nel load factor (percentuale di posti occupati) di agosto, arrivando al picco annuale .