

Roma, 27/09/2002

Alitalia: novità per la clientela business negli aeroporti di Fiumicino e Linate

Novità per il nuovo servizio Alitalia denominato "Link" Roma-Fiumicino/Milano-Linate: nei due aeroporti sono state, infatti, realizzate innovative aree di imbarco dedicate alla clientela business.

E' un ulteriore servizio offerto ai clienti che volano su Link Roma-Milano che si aggiunge all'alta frequenza di collegamento (fino a 62 voli andata e ritorno giornalieri), alla regolarità e puntualità, ed al nuovo il servizio di catering a bordo.

La clientela può imbarcarsi presso un'area progettata per migliorare il comfort, pur tenendo conto della necessità di tempi di attesa brevi tipici dei volatori business. Le aree sono ubicate in posizioni strategiche dei due aeroporti in modo tale da facilitare l'accesso con soluzioni architettoniche e di design innovative. Dispongono inoltre di propri banchi stand by, check-in e biglietteria. Ulteriore novità è rappresentata da un vero e proprio "Service point" con 5 personal computer a disposizione dei clienti, con collegamento gratuito ad Internet.