



COMUNICATO STAMPA

Roma, 11/02/2003

Alitalia MilleMiglia annuncia la nuova partnership con il Gruppo Accor

Alitalia ed Accor, uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore alberghiero e nei servizi, hanno firmato un accordo commerciale in base al quale a partire dal 1° febbraio 2003 il Gruppo Accor con la partecipazione dei Marchi Sofitel, Novotel e Mercure è partner del Programma Alitalia MilleMiglia. Questa Partnership rappresenta il primo passo verso lo sviluppo di un'alleanza più articolata fra i due Gruppi.

I Soci del Programma MilleMiglia guadagneranno 500 miglia per ogni soggiorno negli alberghi Sofitel e 250 miglia per soggiorno nei Novotel e nei Mercure.

Per celebrare la Partnership, gli alberghi Sofitel offriranno 2.003 miglia per soggiorno fino al 31 marzo 2003. Novotel e Mercure offriranno un raddoppio di miglia per un totale di 500 miglia per soggiorno fino al 30 aprile 2003.

I marchi Sofitel, Novotel e Mercure rappresentano una rete alberghiera globale ed estesa con 1.200 destinazioni in tutto il mondo, compresa una forte presenza in Europa (Francia, Germania, Regno Unito e in Italia: 5 Sofitel, 8 Novotel e 10 Mercure), in Asia, in America Latina e nuove proprietà negli Stati Uniti. Questa Partnership aumenterà le opportunità di cumulare miglia in sei continenti per i Soci del Programma MilleMiglia.

Secondo Agnès Bourguignon, Vice-Presidente Marketing Business and Leisure di Accor "Sofitel, Novotel e Mercure uniscono il sapore locale, lo stile francese ed il comfort della propria casa. Dovunque si trovino nel mondo, i Soci MilleMiglia saranno i benvenuti nei nostri alberghi."

Alitalia arricchisce ulteriormente il ventaglio dei partner associati raggiungendo il numero di 32 partner tra catene alberghiere, aziende di autonoleggio, carte di credito, telecomunicazioni, grande distribuzione.

"Il nostro è un grande ed importante programma di fidelizzazione - ha sottolineato il Vice President Marketing Services Alitalia, Vittorino Capobianco - che si arricchisce dell'apporto di partners significativi con l'obiettivo di dare ai propri Soci benefici sempre più concreti, aumentando nel contempo le opportunità di guadagnare miglia. Nato nel 1992, il Programma conta oggi oltre 1.500.000 di Soci, di cui la maggior parte in Italia; in notevole crescita sono anche le iscrizioni all'estero."

Per ulteriori informazioni, i clienti possono visitare i siti www.accorhotels.com e www.alitalia.it.