



COMUNICATO STAMPA

Roma, 20/02/2003

Club MilleMiglia Alitalia: In Pole Position nella Mille Miglia

Una liaison naturale quella tra la manifestazione automobilistica più prestigiosa e ultradecennale, MILLE MIGLIA, e il Programma per i viaggiatori più assidui, il Club MilleMiglia Alitalia. Non c'è soltanto un legame nel nome, ma una filosofia sportiva che contraddistingue la corsa automobilistica e quella commerciale di Alitalia per la clientela più affezionata, quella dei soci.

Il successo della Rievocazione Storica della MILLE MIGLIA, giunta alla 21a edizione e in programma dal 22 al 25 maggio 2003, si misura sempre più di anno in anno con la richiesta fortissima di partecipazione.

Anche quest'anno si assisterà ad una passerella raffinata ed unica che valorizza ingegno, design e tecnologia; tre sostantivi che sintetizzano bene la realizzazione di un aereo.

In undici anni di vita, il Club MilleMiglia Alitalia ha superato il milione e mezzo di Soci con un numero sempre crescente di servizi e Partners esclusivi. Quest'anno offre nuove ed interessanti opportunità come il welcome bonus di 4.000 miglia per chi sceglie di iscriversi on-line, che viene automaticamente accreditato al primo utilizzo della carta.

Il Programma MilleMiglia offre la possibilità di accrescere il proprio conto miglia sia volando con Alitalia sia con le Compagnie Aeree Partner di SkyTeam.

Il traguardo è il biglietto premio per regalarsi, o regalare, una vacanza, ma è anche il raggiungimento delle miglia necessarie per l'accesso agli esclusivi Club Ulisse e Freccia Alata, i Club Alitalia dedicati alle persone che amano muoversi in un mondo di privilegi.

Inoltre i Soci possono contare su un Customer Service dedicato e su di una serie di servizi riservati che offrono l'opportunità di facilitare le proprie operazioni di volo.