



## COMUNICATO STAMPA

Roma, 04/03/2003

### **Alitalia e Comune di Roma INSIEME PER LO SVILUPPO DEL TURISMO**

Alitalia, con il Direttore Servizi di Marketing Vittorino Capobianco, e Comune di Roma, con il Vice Sindaco Enrico Gasbarra, hanno firmato oggi in Campidoglio il Protocollo di Intesa per lo sviluppo e la promozione del Turismo e della Moda che vede le due parti impegnate alla valorizzazione di Roma come "gateway di accesso" per il turismo internazionale e come centro di riferimento per il turismo congressuale e fieristico internazionale.

L'integrazione operativa di servizi che rappresentano veicoli di conoscenza di Roma sono alla base dell'accordo. "Il nostro obiettivo - ha dichiarato il Vice Sindaco di Roma, Enrico Gasbarra - è creare un sistema complessivo di accoglienza dal momento in cui il visitatore giunge in città fino a quando riparte. In questo senso un partner prestigioso come Alitalia ci è sembrato ideale per costruire una sinergia attenta all'integrazione operativa dei servizi per il turista. E' fondamentale, infatti, che in un settore come il turismo si faccia sistema di tutte le potenzialità e le risorse disponibili, permettendo una collaborazione reale tra le istituzioni pubbliche e soggetti privati. L'accordo ci consente, peraltro, di facilitare l'inserimento di Roma nell'importante circuito del turismo congressuale e fieristico internazionale".

Alitalia, essendo stata costituita proprio a Roma nel 1947 con le varie sedi istituzionali di Ciampino, di via Maresciallo Pilsudski, dell'avveniristico grattacielo dell'Eur, del Centro Direzionale della Magliana, in oltre cinquant'anni di attività aerea, ha trasportato quasi cinquecento milioni di passeggeri e ha rappresentato l'immagine dell'Italia nel mondo. Sulla base di questo patrimonio storico radicato sul territorio, è stato facile trovare una convergenza naturale con il Comune di Roma per lo sviluppo integrato del turismo e della moda.

L'accordo finalizza interventi volti ad accogliere il turista in arrivo a Roma con l'istituzione da parte del Comune di uno sportello permanente allo scopo di offrire informazioni sull'offerta turistica della città, nonché la promozione di servizi turistico-culturali dedicati ai passeggeri in transito per Roma. Interventi sono stati effettuati per migliorare il collegamento tra l'aeroporto di Fiumicino ed il centro storico della città. L'impegno è anche quello di sviluppare e promuovere congiuntamente il Progetto della Carta turistica della Città in connessione con il Programma MilleMiglia Alitalia; è inoltre in fase di realizzazione il collegamento sul sito ufficiale del Comune di Roma con quello di Alitalia.

Nella rivista "Ulisse" in distribuzione su tutti i voli Alitalia nazionali, internazionali ed intercontinentali è possibile dedicare spazi ad iniziative congiunte. Negli spazi espositivi delle Sale Vip Alitalia nel mondo, invece, potrà essere distribuito materiale informativo relativo a mostre e promozioni del Comune di Roma. Infine sono state avviate forme di collaborazione attraverso la proiezione di film a bordo degli aerei e la programmazione di canali musicali in volo con il coinvolgimento di Cinecittà Holding, del Teatro dell'Opera di Roma e dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

In tale circostanza quale ulteriore riconoscimento e collaborazione con la città di Roma è stato presentato dall'amministratore delegato di Alitalia Express, Massimo Chieli, il nuovo aereo "EMBRAER 170", che sarà messo in linea nei prossimi mesi e i cui primi 6 esemplari saranno "battezzati" con il nome delle Vie Consolari di Roma a partire dal primo intitolato alla "Via Appia". Sul nuovo jet nell'ambito della promozione di Roma, verrà distribuita, a bordo di ciascun aereo, una brochure che illustrerà la storia delle strade consolari romane. "Il lavoro di Alitalia Express è far viaggiare le persone tra l'Italia e l'Europa" - ha sottolineato l'amministratore delegato Alitalia Express, Massimo Chieli - "lo facciamo soprattutto per chi si muove per affari dal 1997 e pensiamo di farlo bene, all'altezza della qualità Alitalia, tanto che a fine 2003 avremo raddoppiato la nostra attività. Un elemento importante del nostro sviluppo è l'arrivo del nuovo Embraer 170, jet regionale a 72 posti, di modernissima concezione tecnologica e di comfort eccezionale per la sua categoria. Per sottolineare la funzionalità di questo aereo e insieme questo momento particolarmente significativo per la nostra Compagnia, abbiamo voluto legare la sua introduzione al nome delle Vie Consolari di Roma partendo dalla Via Appia, Regina Viarum, simbolo della grandezza della civiltà basata, prima che sulla forza, sulla capacità di organizzare una rete di comunicazioni che si rivelò poi fondamentale per la costruzione dell'Europa. Niente di meglio quindi, per presentare una Compagnia Italiana" - ha concluso Chieli - "una professionalità al servizio dell'economia, un'ambizione europea".