



COMUNICATO STAMPA

Roma, 11/03/2003

Firmato l'accordo tra Alitalia Airport, ADR Advertising e Diners Club Italia

E' stato firmato di recente un accordo commerciale tra Alitalia Airport, Aeroporti di Roma Advertising e Diners Club Italia per la personalizzazione pubblicitaria dei 22 bus di Alitalia Airport che trasportano i passeggeri tra gli aeromobili e l'aerostazione nello scalo di Roma-Fiumicino.

Diners Club Italia è la società partner di Alitalia, sia nel programma di fidelizzazione MilleMiglia sia delle carte di credito co-branded destinate ai frequent flyers, che ha personalizzato i 22 bus Alitalia Airport esternamente ed internamente.

Alitalia Airport, invece, è la società con 4.000 addetti che fornisce assistenza ai passeggeri e agli aeromobili del Gruppo Alitalia attiva soprattutto sullo scalo di Roma-Fiumicino, dove gestisce giornalmente oltre 200 voli, e su altri importanti scali italiani. La Società fornisce servizi di handling aeroportuale anche ad Air France, Continental, Air Canada, Minerva, Air Alps.

La Società "ADR Advertising", operativa dal 1 marzo, gestisce la pubblicità commerciale negli aeroporti "Leonardo da Vinci" di Fiumicino e "Giovan Battista Pastine" di Ciampino.

Diners Club completa il sistema di pagamento internazionale con un'ampia gamma di servizi su misura per quanti viaggiano per motivi personali e professionali, come l'accesso alle sale riservate nei principali aeroporti del mondo, le soluzioni tecnologiche per la gestione del business travel, il prelievo contante presso 780.000 sportelli automatici Cirrus in oltre 100 Paesi del mondo.