



COMUNICATO STAMPA

Roma, 13/03/2003

Cambia la struttura di Alitalia Cargo & Logistic Division

Massimo Panagia, Managing Director Alitalia Cargo cambia l'assetto della sua Divisione per rispondere alle esigenze di un mercato in continua trasformazione ed espansione. La nuova organizzazione riflette il nuovo modello commerciale di Alitalia Cargo, basato sulla segmentazione di mercati serviti e prodotti offerti.

Vengono istituiti tre nuovi enti, alle sue dirette dipendenze: Business Affairs guidato da Walter Migliatico, Sales & Marketing guidato da Alessandro Ricci e Network Strategy & Revenue Management guidato da Andrea Pierini.

Walter Migliatico assiste il Managing Director su temi strategici quali i rapporti con i partner dell'alleanza SkyTeam ed Air France in particolare, assumendo anche il compito di rappresentare Alitalia Cargo presso gli organismi nazionali ed internazionali derivanti da aggregazioni di vettori (ex. IATA, AEA) o agenti e grandi clienti.

Alessandro Ricci ha il compito di definire le politiche di vendita per assicurare il raggiungimento degli obiettivi quantitativi e qualitativi, e di strutturare il portafoglio prodotti e le relative componenti di marketing mix e i livelli di servizio, assicurando l'ottimale copertura della domanda di mercato con la gamma di prodotti.

Andrea Pierini ha la responsabilità dell'Ente Network Strategy & Revenue Management, che deve assicurare il posizionamento strategico della Divisione Cargo e il disegno della rete, garantendo gli obiettivi di provento, margine operativo e market share segmentati per servizio e mercato. Sua la responsabilità di assicurare il monitoraggio dei trends di sviluppo dell'industria nella logistica aerea e garantire lo sviluppo della comunicazione istituzionale e dell'immagine verso l'esterno dell'unità di business.