



## COMUNICATO STAMPA

Roma, 20/03/2003

### **Alitalia: Medibit a Palermo per lo sviluppo turistico del Mediterraneo**

Alitalia sin dalla prima edizione ha promosso lo sviluppo della Borsa Internazionale del Turismo (BIT) di Milano, che ha raggiunto nel corso degli anni una posizione internazionale preminente, con l'auspicio che anche la Medibit di Palermo patrocinata da Alitalia in qualità di Vettore Ufficiale possa collocarsi in un ambito internazionale tale da essere un punto di riferimento per il turismo dell'area mediterranea.

Dal 21 al 23 marzo si aprirà presso la Fiera del Mediterraneo a Palermo la prima edizione di Medibit Turismo Euromediterraneo e la risposta degli operatori di settore alla prima edizione è stata di notevole partecipazione, confermando l'interesse per le potenzialità della Sicilia.

Il business internazionale del turismo si dà appuntamento a Palermo in un'area espositiva di oltre 2000 metri quadrati, riservata agli incontri tra espositori nazionali ed internazionali e gli operatori siciliani e dell'area mediterranea. All'interno di questa vasta area espositiva si colloca anche lo stand di Alitalia che oltre a rispondere a requisiti di funzionalità prevede un'area operativa con desk (reception, prenotazioni) per l'accogliimento e l'assistenza del pubblico e degli operatori provenienti da numerosi Paesi del Mondo. Alitalia ha disposto una speciale tariffa nazionale per gli Agenti di viaggio e per gli espositori, concedendo anche lo sconto del 10% sulle tariffe internazionali.

“La Sicilia rappresenta il terzo mercato nazionale per fatturato e numero passeggeri - ha sottolineato il direttore Vendite Italia, Paolo Fabiani - e l'ottavo in termini di domanda internazionale. Tali elementi confermano che la dimensione del mercato siciliano e la sua grande potenzialità rappresentano una vera opportunità di crescita anche per Alitalia.”