



COMUNICATO STAMPA

Roma, 04/04/2003

Alitalia vettore ufficiale della Borsa Mediterranea del Turismo a Napoli

La Borsa Mediterranea del Turismo (BMT), che si svolgerà a Napoli da 4 al 6 aprile presso i padiglioni della Mostra d'Oltremare, ha acquisito negli anni una sua autorevolezza e credibilità tanto da rappresentare un punto di riferimento nel panorama degli eventi turistici business to business del Centro-Sud Italia.

Alitalia, Vettore Ufficiale della manifestazione, è presente con un proprio stand di circa 60 metri quadri ed ha disposto per la BMT una speciale tariffa nazionale per gli operatori del settore. Lo stand Alitalia risponde a funzionali requisiti di operatività con desk (reception, prenotazioni) per l'accogliimento e l'assistenza del pubblico e degli operatori provenienti da diversi Paesi del mondo.

La Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli si presenta con 100 operatori della domanda straniera e ben 400 dell'offerta ricettiva che ne fanno l'evento incoming più atteso dagli operatori del settore. 50 aziende italiane interessate al Turismo Congressuale ed Incentive incontrano alla BMT il mondo dell'offerta turistica del Centro Sud Italia e non solo.

Alitalia, che nel campo della promozione turistica funge da volano, ha promosso e partecipato alla BIT a Milano e alla Medibit a Palermo e sin dalla prima edizione è presente all'appuntamento primaverile con la Borsa Mediterranea del Turismo a Napoli.