



## COMUNICATO STAMPA

Roma, 10/04/2003

### **Alitalia e Comune di Padova lanciano la Maratona S. Antonio 2003**

*La compagnia aerea di bandiera diventa partner ufficiale dell'appuntamento del 27 aprile*

La Maratona S. Antonio, in programma a Padova il prossimo 27 aprile, prende il volo con Alitalia. La compagnia aerea, confermando l'interesse verso un'area del Paese in continua crescita economica, promuove e valorizza attraverso il Comune di Padova la manifestazione sportiva, la cui popolarità è cresciuta in questi anni sino a diventare la prima maratona in Italia per numero di spettatori lungo il percorso.

Una partnership fortemente voluta dal sindaco di Padova, Giustina Mistrello Destro, che ha spiegato il ruolo del Comune in questa operazione: "L'Amministrazione – ha detto il sindaco Destro - negli scorsi mesi ha sottoscritto un accordo triennale con gli organizzatori della Maratona per far sì che questo evento, così popolare, possa crescere ulteriormente, trasformandosi in un volano per l'immagine dell'intera città, soprattutto in ambito turistico. In questo senso è cresciuto il programma degli eventi collegati alla Maratona, che animeranno il Prato della Valle per due settimane."

E in Alitalia il sindaco ha trovato interlocutori attenti, forti di un notevole bagaglio d'esperienza in ambito sportivo, come ha sottolineato il presidente Fausto Cereti.

"L'impegno di Alitalia nella promozione dello sport - ha spiegato Cereti - ha radici lontane: dalla partecipazione attiva alla XVII edizione delle Olimpiadi di Roma alla XI edizione del Campionato d'Europa di Calcio, in Belgio e Olanda, è tutto un susseguirsi di interventi ad appuntamenti sportivi di rilevanza internazionale. Sino ad arrivare alla Maratona S. Antonio, che va sempre più assumendo i caratteri di una manifestazione in grado di valicare i confini nazionali".

Un auspicio condiviso da Francesco Peghin, presidente di Assindustria Sport (la società organizzatrice dell'evento): "L'inserimento di Alitalia tra i partner della maratona – ha commentato Peghin – ci permette di pensare ancora più in grande e di promuovere non semplicemente la Maratona, ma l'intero territorio padovano."