



COMUNICATO STAMPA

Roma, 26/06/2003

L'Associazione Italiana Spedizionieri per via Aerea (ANAMA) ha premiato Alitalia Cargo

Sabato 14 giugno, l'ANAMA (Associazione Italiana Spedizionieri per via Aerea) ha premiato Alitalia Cargo come Miglior Vettore per il 2002 per gli aspetti commerciali e come Miglior Vettore sulle direttrici di traffico Cargo per gli Stati Uniti e per il Giappone.

“Sono felice che Alitalia Cargo abbia ricevuto questi premi che testimoniano ancora una volta la grinta e la determinazione della nostra forza vendita: anche in un anno così difficile, come è stato il 2002, abbiamo registrato un incremento del fatturato (+5,3% rispetto al 2001) e del trasportato (6,1%), -afferma Massimo Panagia, Managing Director Alitalia Cargo-. Gli altri due premi assegnatici, Miglior Vettore sul Nord America, e Miglior Vettore per il Giappone, testimoniano ancora una volta la nostra costante presenza su queste direttrici di traffico che sono le più importanti a livello mondiale, visto che il Nord America rappresenta il più grande mercato dell'export europeo con il 37% di share e l'Asia si posiziona intorno al 30%.

Il 2002 è stato un anno non facile per tutto il Cargo aereo ed essere a capo di una organizzazione che si è impegnata in una sfida difficile e l'ha vinta, non può che spingermi a ringraziare tutto lo staff Alitalia Cargo ed in particolar modo i nostri clienti che hanno reso possibile il conseguimento di questi premi. La crescita delle vendite e del fatturato è la conferma più evidente che gli uomini di Alitalia Cargo combinano passione e creatività con precisione e rigore industriale -per citare la nostra ultima campagna pubblicitaria”.

La cerimonia di premiazione ANAMA si è svolta al termine dell'Italian Air Cargo Market Conference, svoltasi il 13 e 14 giugno a Roma, presso il Centro Congressi Alitalia. La Conference ha visto un notevole afflusso di pubblico per assistere al dibattito organizzato dallo Steer Cargo, lo Steering Group per lo sviluppo del cargo aereo in Italia, composto dai rappresentanti degli operatori del settore e degli organi istituzionali. Quest'anno le proposte di Steer Cargo per il settore si sono articolate sull'esigenza di “fare sistema” nel cargo aereo italiano, ovvero la necessità che tutti gli attori industriali ed istituzionali della Logistica Aerea operino secondo un'unica strategia di sviluppo per fare emergere il “Sistema Italia” nella competizione con altri Sistemi Logistici europei. A tal fine si è individuata la necessità di creare una banca dati statistici del settore, l'importanza di aggiornare le normative in tema di security e safety e l'implementazione e di standard di qualità dei servizi aeroportuali unita al coordinamento con i servizi pubblici. Tutti questi aspetti sono stati oggetto di un apposito documento programmatico proposto alle autorità di governo competenti.