



## COMUNICATO STAMPA

Roma, 01/07/2003

### **Best Western e Alitalia partnership estesa a livello mondiale**

*Alitalia è la prima compagnia aerea europea partner di Best Western a livello globale. Dal 1° luglio 2003 gli iscritti al Programma di fidelizzazione Alitalia potranno ricevere miglia in tutti gli alberghi Best Western del Mondo.*

A due anni dall'intesa iniziale, che prevedeva la raccolta di "miglia" esclusivamente per il soggiorno negli alberghi Italiani, Best Western e Alitalia rinnovano la loro partnership e puntano ad incrementare lo sviluppo del mercato internazionale, coinvolgendo i "frequent traveller" di tutto il Mondo.

A partire da oggi l'accordo con Alitalia verrà esteso a livello internazionale e consentirà ai soci del Programma MilleMiglia Alitalia di ricevere 250 miglia per ogni soggiorno negli alberghi Best Western di tutto il Mondo, oltre 4000 in 81 paesi. Ai clienti che soggiorneranno nei 134 hotel Best Western in Italia saranno accreditate 500 miglia, anziché 250. Il Club MilleMiglia Alitalia è un Loyalty Program che quest'anno offre nuove ed interessanti opportunità come il welcome bonus di 4.000 miglia per chi sceglie di iscriversi on-line, che viene automaticamente accreditato al primo utilizzo della carta. Il Programma MilleMiglia offre la possibilità di accrescere il proprio conto miglia sia volando con Alitalia sia con le Compagnie aeree partner del Programma e sia utilizzando i numerosi servizi dei Partner commerciali.

Per partecipare all'iniziativa è necessario essere iscritti al Gold Crown Club, programma di fidelizzazione Best Western. Nel caso in cui i clienti non fossero in possesso della Carta Gold Crown, gli alberghi provvederanno a rilasciare immediatamente una tessera provvisoria e a convalidare le miglia del soggiorno.

Per celebrare la nuova partnership sarà lanciata un'importante promozione. Dal 1° luglio al 30 agosto verranno "raddoppiate le miglia" per ogni soggiorno, con l'equivalente di 1000 miglia in Italia e 500 miglia nelle altre località. Aderire alla promozione è semplice: clienti dovranno registrarsi all'interno del sito [www.goldcrownclub.com](http://www.goldcrownclub.com) citando il codice BWAS03, oppure rilasciare il codice direttamente in albergo al momento dell'accredito dei punti. I clienti di Stati Uniti, Canada e Carabi potranno chiamare anche il numero 1-800-237-8483.

*"A febbraio di quest'anno sono state globalizzate le prime otto partnership con compagnie aeree internazionali, principalmente americane - afferma Paolo Catoni, Direttore Marketing Best Western Italia - Abbiamo ritenuto importante allinearci da subito con Best Western International coinvolgendo Alitalia, che si è dimostrato un partner forte ed affidabile. La partnership con Alitalia a livello nazionale ha prodotto fino ad oggi oltre 26.000 prenotazioni negli Alberghi Best Western in Italia, per un totale di oltre 10.000 clienti attivi. Siamo sicuri che l'estensione dell'accordo a livello internazionale ci permetterà di rafforzare ulteriormente la fedeltà dei clienti italiani e*

*stranieri e di incrementare le nostre quote di mercato a livello globale e nazionale". "Alitalia arricchisce il proprio bouquet di partner - ha sottolineato Vittorino Capobianco, Direttore Servizi di Marketing Alitalia - giunti a 50 tra Compagnie aeree, incluse naturalmente quelle facenti parti dell'alleanza SkyTeam, catene alberghiere, aziende di autonoleggio, carte di credito, telecomunicazioni e grande distribuzione. Il nostro obiettivo è quello di fornire ai nostri Soci, giunti a 1.700.000 tra Italia ed estero, benefici sempre più concreti, aumentando nel contempo l'opportunità di guadagnare Miglia attraverso l'utilizzo di servizi con partner a livello mondiale".*