

“Volare Alitalia, fa volare l’Italia”

Alitalia continua a lavorare per far volare l’Italia. La compagnia di bandiera che ha fatto volare milioni di Italiani nel mondo e che ancora oggi è la compagnia che collega l’Italia al maggior numero di città in Italia e all’estero, lancia una campagna di comunicazione finalizzata a promuovere le destinazioni ed i prezzi, validi per tutto il mese di maggio, per volare in estate.

Con 630 voli che ogni giorno partono verso 83 destinazioni in tutto il mondo, Alitalia vuole riaffermare, attraverso la campagna denominata “Volare Alitalia, fa volare l’Italia”, di essere un indispensabile protagonista a supporto della mobilità e dello sviluppo economico del paese. In questo modo esorta tutti coloro che hanno in programma un viaggio a scegliere Alitalia, offrendo in cambio una scelta di collegamenti che nessun altro può offrire in Italia oltre ad un ventaglio di prezzi sempre più competitivi ed orientati ad offrire ai clienti un’ampia gamma di soluzioni.

La campagna “Volare Alitalia, fa volare l’Italia” vuole anche stimolare il vissuto di appartenenza e la capacità empatica che da sempre il marchio Alitalia, uno dei pochi marchi al mondo con una connotazione “nazionale” così spiccata, è in grado di catalizzare, grazie alla forte identità di compagnia di bandiera.

La campagna di comunicazione non è il solo segnale visibile dell’impegno che le persone di Alitalia pongono quotidianamente nel perseguire quegli obiettivi di miglioramento della qualità offerta ai clienti. Segnali concreti sono visibili anche nell’area dei servizi di bordo e aeroportuali attraverso novità che vengono presentate ai clienti in questi giorni ma sulle quali si sta lavorando da tempo: il miglioramento del catering sulla tratta Fiumicino - Linate con cornetto mattutino e aperitivo serale; la nuova sala Freccia Alata al terminal C di Fiumicino e le due nuove sale Freccia Alata di Linate che verranno inaugurate entro fine maggio.

Questi miglioramenti si coniugano con la grande attenzione che viene rivolta ad aspetti che da sempre qualificano e contraddistinguono l’esperienza e le competenze di Alitalia, quali la sicurezza a bordo e la manutenzione degli aeromobili. Questi elementi rappresentano uno storico punto di forza dell’azienda su cui l’attenzione e la dedizione delle persone non è mai venuta meno.

Roma, 15 maggio 2008

Per informazioni:

Simone Cantagallo

Responsabile Relazioni con i Media

Telefono: 06-65627431

E-mail: cantagallo.simone@alitalia.it

Sito internet della Società: www.alitalia.it