

## **Lo stile italiano per vincere**

Alitalia, Alfa Romeo e Maserati si uniscono per invitare a scegliere italiano. Nasce così l'operazione "Vinci con Stile" rivolta a tutti colori che amano la qualità, il design, le prestazioni e la sicurezza del viaggiare all'insegna dello stile italiano.

Dal 21 settembre al 20 dicembre basterà volare con Alitalia per vincere Alfa Romeo e Maserati Coupè. Partecipare è semplice. Conservando il biglietto aereo o la ricevuta del biglietto elettronico, si parteciperà all'estrazione settimanale di un'Alfa GT 2.0 JTS e, se si viaggia in classe Business o Magnifica, si potrà vincere anche una Maserati Coupé Cambiocorsa al mese.

I soci Millemiglia avranno inoltre la possibilità di partecipare all'estrazione finale, che si terrà a gennaio 2006, di un'Alfa 2000 Spider Touring del 1959 e di 50 Corsi di Guida Sicura organizzati dal Centro Internazionale di Andrea De Adamich. Perché stile italiano è anche storia e sicurezza.

E per ricordare che "ogni venerdì tutte le novità volano su [alitalia.com](http://alitalia.com)", tutti i venerdì, a partire dal 14 ottobre, il sito [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com) pubblicherà, in anteprima, i numeri dei biglietti aerei vincenti, che saranno anche pubblicati, a partire dal 17 ottobre, ogni lunedì, sui principali quotidiani italiani. Per ritirare uno dei favolosi premi basterà telefonare al Servizio Clienti (0039-06-35195260) oppure inviare un fax allo 0039-06-35340458.

Per far conoscere l'iniziativa, Alitalia, Alfa Romeo e Maserati lanceranno una campagna di comunicazione a partire dal 13 settembre sulla stampa italiana ed estera, sulla radio e su Internet. A bordo dei propri aerei Alitalia distribuirà un flyer informativo per tutta la durata dell'operazione.

Roma, 12/09/2005

*Per informazioni:*

*Simone Cantagallo*

*Responsabile Relazioni con i Media*

*Telefono: 06-65627431*

*E-mail: [cantagallo.simone@alitalia.it](mailto:cantagallo.simone@alitalia.it)*

*Sito internet della Società: [www.alitalia.it](http://www.alitalia.it)*