

**ALITALIA: STATISTICHE DI TRAFFICO DEL MESE DI MARZO 2007**  
***Passeggeri (Trasportato +6,5%; Offerto costante rispetto a marzo '06)***  
***Cargo (Trasportato +39,6%; Offerto +28,2%)***

La rilevazione dei dati di traffico di Alitalia a marzo 2007 ha evidenziato, rispetto al medesimo periodo del 2006, una crescita sia nel settore Passeggeri sia in quello Cargo.

In particolare, nel trasporto Passeggeri, a fronte di una capacità offerta complessivamente allineata ai livelli del 2006, si è registrata una crescita del trasportato del 6,5%.

Nel trasporto Merci l'andamento del periodo è stato caratterizzato da una crescita sostanziale sia nei livelli di trasportato (+39,6%) sia nell'offerto (+28,2%).

In relazione a quanto sopra, entrando nel dettaglio dei due rami di business si osserva quanto segue.

### **Trasporto Passeggeri**

Il traffico nel complesso, in termini di Passeggeri Chilometro Trasportati, è aumentato del 6,5% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno, a fronte di una capacità offerta complessivamente allineata ai livelli del 2006 (misurata in Posti Chilometro Offerti).

Il coefficiente di riempimento è conseguentemente cresciuto di 4,5 punti percentuali rispetto a marzo 2006, attestandosi al 74,3%.

Il numero dei passeggeri sull'intera rete, nel mese di marzo, è stato pari a 2,05 milioni (+5,6% rispetto a marzo 2006).

Più nel dettaglio, rispetto a marzo 2006, si osserva:

- Network Passeggeri Domestico: il traffico è aumentato del 3,2% a fronte di una riduzione del 3% della capacità offerta. Il coefficiente di riempimento si è attestato al 63,9%.
- Network Passeggeri Internazionale: il traffico è cresciuto del 12,3% a fronte di un incremento del 3,5% della capacità offerta. Il coefficiente di riempimento è stato pari al 69,8%.
- Network Passeggeri Intercontinentale: il traffico ha registrato un incremento del 3,9% a fronte di una riduzione della capacità offerta dell'1,5%. Il coefficiente di riempimento è risultato pari all' 82,1%.

## **Trasporto Merci**

L'attività Cargo del mese di marzo 2007 ha registrato, rispetto al medesimo periodo del 2006, una crescita sostenuta sia in termini di trasportato (+39,6%) che in termini di offerto (+28,2%), con un coefficiente di riempimento pari al 70,3%, in aumento di 5,7 punti percentuali rispetto al marzo del 2006.

Roma, 18 aprile 2007

*Per informazioni:*

*Simone Cantagallo*

*Responsabile Relazioni con i Media*

*Telefono: 06-65627431*

*E-mail: [cantagallo.simone@alitalia.it](mailto:cantagallo.simone@alitalia.it)*

*Sito internet della Società: [www.alitalia.it](http://www.alitalia.it)*

<b>Totale Network Passeggeri</b>	<i>Marzo 2006</i>	<i>Marzo 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	1.945	2.053	5,6%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	3.043	3.241	6,5%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	4.360	4.361	0,0%
Coefficiente di riempimento	69,8%	74,3%	4,5 p.p.

  

<b>Network Passeggeri Domestico</b>	<i>Marzo 2006</i>	<i>Marzo 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	912	938	2,8%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	483	498	3,2%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	804	780	-3,0%
Coefficiente di riempimento	60,1%	63,9%	3,8 p.p.

  

<b>Network Passeggeri Internazionale</b>	<i>Marzo 2006</i>	<i>Marzo 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	835	908	8,8%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	999	1.122	12,3%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	1.551	1.606	3,5%
Coefficiente di riempimento	64,4%	69,8%	5,5 p.p.

  

<b>Network Passeggeri Intercontinentale</b>	<i>Marzo 2006</i>	<i>Marzo 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	198	207	4,5%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	1.561	1.621	3,9%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	2.005	1.975	-1,5%
Coefficiente di riempimento	77,8%	82,1%	4,2 p.p.

  

<b>Totale Network Cargo</b>	<i>Marzo 2006</i>	<i>Marzo 2007</i>	<i>differenza</i>
Tonnellate Chilometro Trasportate (TKT)	111,5	155,7	39,6%
Tonnellate Chilometro Offerte (TKO)	172,7	221,4	28,2%
Coefficiente di riempimento	64,6%	70,3%	5,7 p.p.