

con la collaborazione di



COMUNICATO STAMPA

Nuovo volo Milano-Shanghai presentato in Assolombarda **La campagna pubblicitaria partirà lunedì 22 novembre**

Milano, 19 novembre 2004. – E' stato presentato oggi in Assolombarda il nuovo volo di Alitalia che da giovedì 2 dicembre collegherà 3 giorni alla settimana l'aeroporto di Milano Malpensa con Shanghai.

Il nuovo servizio sarà effettuato con un Boeing 767 e partirà dall'aeroporto milanese il lunedì, il giovedì e il sabato.

Questo nuovo volo risponde a un'esigenza di mercato fortemente sentita dal territorio lombardo e nazionale, conseguente allo sviluppo delle relazioni economiche e commerciali con la Cina e con uno dei suoi maggiori poli d'attrazione quale è Shanghai. Tra l'Italia e Shanghai, infatti, c'è un flusso di traffico di circa 150.000 passeggeri all'anno, con un tasso di crescita previsto superiore al 50%.

Shanghai è una città di 14 milioni di abitanti con un reddito pro capite medio quattro volte superiore alla media cinese. Ospita, infatti, 40.000 imprese che occupano oltre 4 milioni di addetti ed è la sede delle filiali di oltre 40 banche commerciali estere.

Il porto di Shanghai è il più grande della Cina e movimentata un quinto del totale delle merci cinesi; la città è inoltre dotata di strutture aeroportuali tra le più importanti del Paese per il trasporto di passeggeri e merci. Shanghai è il riferimento per il trend di sviluppo di tutta la Repubblica Popolare Cinese ed è la porta d'ingresso alla Cina.

Per il lancio del volo è prevista una campagna pubblicitaria che sarà ospitata sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a diffusione regionale del nord Italia a partire da lunedì 22 novembre.

Il layout della campagna presenta una cartina geografica del '700 sulla quale sono appoggiate due bacchette cinesi a rappresentare il collegamento diretto e più breve fra la Cina e l'Italia. Sulle bacchette è presente la scritta con ideogrammi Milano-Shanghai.

La *head* dell'annuncio è: "Nuovo volo diretto Milano-Shanghai. Da Malpensa con Alitalia il mondo è più vicino. Anche la Cina".

Nella *bodycopy* sono segnalate anche le nuove destinazioni dirette di Alitalia da Malpensa, partite con la stagione invernale quali: Birmingham, Budapest, Timisoara, San Pietroburgo e Zagabria.

“Questo nuovo volo – ha dichiarato il Presidente di Sea, Giuseppe Bencini – rappresenta un nuovo importante traguardo per l’aeroporto di Malpensa, soprattutto in relazione al suo ruolo di hub italiano per le rotte del Nord America e del Far East. Shanghai si aggiunge alle oltre 50 nuove destinazioni inaugurate negli ultimi 20 mesi per collegare direttamente Milano e l’Italia con il resto del mondo e sottolinea l’importanza di Malpensa per un’area economica di grande importanza e potenzialità. Malpensa ha, infatti, permesso la notevole crescita registrata dal sistema aeroportuale milanese negli ultimi sei anni – ha continuato il Presidente di Sea – Prima della sua apertura, infatti, i passeggeri in arrivo e in partenza dagli aeroporti di Milano erano 18 milioni mentre nel 2004 sono saliti a circa 28. Questo incremento del traffico superiore al 50% ci rende il sistema aeroportuale europeo che ha registrato la maggior crescita dal ’98 a oggi. E questo nonostante l’11 settembre, il terrorismo e la Sars. L’indagine di customer satisfaction condotta dalla Doxa – ha concluso Bencini - ha evidenziato che quasi il 90% degli utenti sono soddisfatti o molto soddisfatti dei servizi offerti negli scali e l’85% si sente sicuro negli aeroporti milanesi. Ovviamente ci sono spazi per migliorare ulteriormente le nostre performance e in questa prospettiva ci stiamo muovendo sia con interventi organizzativi che con importanti investimenti infrastrutturali.”

“Alitalia – ha sottolineato Giancarlo Zeni, responsabile di Business Strategy & Marketing della compagnia – ha previsto per la stagione invernale l’apertura di nuovi collegamenti a tariffe sempre più competitive. Considerata la rilevanza strategica e la centralità di Milano come mercato del trasporto aereo, è molto consistente l’incremento di voli sugli aeroporti milanesi e il miglioramento della connettività su Malpensa per i trasferimenti intercontinentali.

Shanghai rappresenta una tappa importante di questo percorso perché, con questo nuovo volo, Alitalia torna in Cina dopo tre anni, riconfermando l’attenzione che la compagnia sta riservando ai mercati asiatici, anche attraverso il potenziamento dei voli su Osaka e l’inaugurazione dei voli per Delhi dello scorso luglio.

Nell’ottica di acquisire e fidelizzare i clienti e di accrescere la quota di mercato – ha concluso Giancarlo Zeni – Alitalia, oltre ad espandere la sua rete, sta investendo sullo sviluppo di servizi addizionali, sul rafforzamento del programma MilleMiglia e sull’ampliamento del portafoglio di partnerships per offrire un servizio sempre più ricco e completo.”

“Il nuovo volo Milano Shanghai è un’ottima notizia per le imprese del Nord Italia”, ha affermato Michele Perini, Presidente di Assolombarda, “L’esigenza di questo collegamento era stata, del resto, sottolineata con forza da me personalmente e da tutte le aziende associate ad Assolombarda, che sono molto impegnate sui mercati internazionali. Oggi Alitalia ha risposto positivamente a questa sollecitazione e noi le auguriamo di trasportare all’estero con sempre maggiore successo l’intelligenza e la creatività dei tanti imprenditori italiani impegnati nella diffusione del made in Italy”.