

## **Più servizi e più informazioni online con il nuovo sito corporate**

È on line una versione completamente rinnovata del sito istituzionale di Alitalia (<http://corporate.alitalia.it>) che offre a chi naviga tra le sue pagine contenuti aggiornati all'interno di una veste grafica elegante e funzionale. Il sito, tenendo conto della distinzione tra Alitalia e Alitalia Servizi, valorizza le attività come un business unico. Dal portale [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com) cliccando su "conosci Alitalia" si accede alla nuova versione di [corporate.alitalia.it](http://corporate.alitalia.it).

### **Un sito più ricco**

I contenuti sono stati riorganizzati all'interno dell'albero di navigazione consentendo così ai visitatori di trovare con pochi click le informazioni desiderate. Il sito è ora suddiviso in 6 grandi aree: chi siamo, il nostro business, i servizi al business, investor relations, area stampa, lavora con noi.

In considerazione della fase che l'Azienda sta vivendo, una particolare attenzione è stata rivolta agli azionisti e alla comunità finanziaria arricchendo la sezione "Investor relations", suddivisa in sei macro-aree: Bilanci e informazioni economico-finanziarie; Presentazioni agli analisti; Dati di traffico, Corporate Governance, Avvisi stampa, Assemblee.

La sezione "Area Stampa" dedicata ai giornalisti si arricchisce con le cartelle stampa complete e con nuove foto. Le cartelle stampa sono consultabili in formato PDF con le informazioni aggiornate ed essenziali su Alitalia, la sua flotta, il profilo societario e dati sul network. Le gallerie di immagini scaricabili sono state riviste, inserendo le foto più recenti dell'archivio fotografico della Compagnia.

### **Un sito più accessibile**

Il sito è stato progettato e realizzato nel rispetto dei criteri di accessibilità e usabilità previsti dalle linee guida dettate dal W3C (World Wide Web Consortium), l'associazione internazionale il cui scopo principale è quello di rendere i contenuti web fruibili a tutti, indipendentemente da eventuali limitazioni determinate da hardware, software, supporti di rete, capacità fisiche e mentali.

Per qualsiasi segnalazione o suggerimento, è possibile scrivere all'indirizzo:

[redazione.corporate@alitalia.it](mailto:redazione.corporate@alitalia.it)

*Per informazioni:*

*Simone Cantagallo*

*Responsabile Relazioni con i Media*

*Telefono: 06-65627431*

*E-mail: [cantagallo.simone@alitalia.it](mailto:cantagallo.simone@alitalia.it)*

*Sito internet della Società: [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com)*