

ALITALIA: STATISTICHE DI TRAFFICO DEL MESE DI APRILE 2007***Passeggeri (Trasportato -0,4%; Offerto -0,7%)******Cargo (Trasportato +19,3%; Offerto +13,8%)***

La rilevazione dei dati di traffico di Alitalia ad aprile 2007 ha registrato, rispetto al medesimo periodo del 2006, una crescita nel settore cargo e una sostanziale stabilità del settore passeggeri.

In particolare, nel trasporto passeggeri, si sono registrati livelli di capacità offerta (-0,7%) e di trasportato (-0,4%) complessivamente allineati a quelli di aprile 2006 con una crescita dei passeggeri trasportati dell'1,1%. Si deve inoltre rilevare che i risultati di aprile 2007 sono stati negativamente influenzati da alcuni annunci di sciopero.

Nel trasporto merci l'andamento del periodo è stato caratterizzato da una crescita sostanziale sia nei livelli di trasportato (+19,3%) sia nell'offerta (+13,8%).

In relazione a quanto sopra esposto, entrando nel dettaglio dei due rami di business, si osserva quanto segue.

Trasporto Passeggeri

Il traffico nel complesso, in termini di Passeggeri Chilometro Trasportati, è diminuito dello 0,4% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno, a fronte di una capacità offerta ridotta dello 0,7% (misurata in Posti Chilometro Offerti).

Il coefficiente di riempimento si è conseguentemente attestato al 75,9% sostanzialmente allineato ai livelli di aprile 2006 (+0,2 punti percentuali).

Il numero dei passeggeri sull'intera rete, nel mese di aprile, è stato pari a 2,11 milioni (+1,1% rispetto ad aprile 2006).

Più nel dettaglio, rispetto ad aprile 2006, si osserva quanto segue:

- Network Passeggeri Domestico: il traffico è aumentato dell' 1,1% a fronte di una riduzione del 2,9% della capacità offerta. Il coefficiente di riempimento si è attestato al 70,2%.
- Network Passeggeri Internazionale: il traffico è cresciuto del 2,8% a fronte di un incremento dell' 1,1% della capacità offerta. Il coefficiente di riempimento è stato pari al 74,1%.
- Network Passeggeri Intercontinentale: il traffico ha registrato una riduzione del 3,1% a fronte di una riduzione della capacità offerta dell'1,2%. Il coefficiente di riempimento è risultato pari al 79,4%.

Trasporto Merci

L'attività cargo del mese di aprile 2007 ha registrato, rispetto al medesimo periodo del 2006, una crescita sostenuta sia in termini di trasportato (+19,3%) che in termini di offerto (+13,8%), con un coefficiente di riempimento pari al 67,6%, in aumento di 3,1 punti percentuali rispetto ad aprile 2006.

Roma, 23 maggio 2007

Per informazioni:

Simone Cantagallo

Responsabile Relazioni con i Media

Telefono: 06-65627431

E-mail: cantagallo.simone@alitalia.it

Sito internet della Società: www.alitalia.it

Totale Network Passeggeri	<i>Aprile 2006</i>	<i>Aprile 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	2.084	2.107	1,1%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	3.255	3.243	-0,4%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	4.303	4.274	-0,7%
Coefficiente di riempimento	75,6%	75,9%	0,2 p.p.

Network Passeggeri Domestico	<i>Aprile 2006</i>	<i>Aprile 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	923	933	1,1%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	498	503	1,1%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	739	717	-2,9%
Coefficiente di riempimento	67,4%	70,2%	2,8 p.p.

Network Passeggeri Internazionale	<i>Aprile 2006</i>	<i>Aprile 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	957	974	1,8%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	1.153	1.185	2,8%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	1.583	1.600	1,1%
Coefficiente di riempimento	72,8%	74,1%	1,3 p.p.

Network Passeggeri Intercontinentale	<i>Aprile 2006</i>	<i>Aprile 2007</i>	<i>differenza</i>
Passeggeri trasportati ('000)	204	200	-2,0%
Passeggeri Chilometro Trasportati (RPKs in milioni)	1.604	1.554	-3,1%
Posti Chilometro Offerti (ASKs in milioni)	1.982	1.957	-1,2%
Coefficiente di riempimento	80,9%	79,4%	-1,6 p.p.

Totale Network Cargo	<i>Aprile 2006</i>	<i>Aprile 2007</i>	<i>differenza</i>
Tonnellate Chilometro Trasportate (TKT)	117,6	140,2	19,3%
Tonnellate Chilometro Offerte (TKO)	182,3	207,4	13,8%
Coefficiente di riempimento	64,5%	67,6%	3,1 p.p.