

Alitalia Cargo si aggiudica 4 *Quality Award Italy*

Alitalia Cargo, è stata premiata al *Quality Award Italy 2006* come: “**Miglior Vettore per il Nord America, Miglior Vettore per il Giappone, Migliore Squadra Commerciale e Miglior Vettore Overall**”.

La Cerimonia, che si è svolta ieri presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano in onore dei 50 anni di attività di ANAMA, da ormai un decennio premia quei vettori aerei che nell’arco dell’anno hanno offerto il migliore servizio.

Il premio “Miglior Vettore Overall”, che rappresenta il più prestigioso dei *Quality Award Italy*, è stato assegnato ad Alitalia Cargo per l’impegno profuso dalla Compagnia.

“Sono molto contento di constatare che le innovazioni che abbiamo apportato per la stagione invernale 2007 stanno riscontrando le aspettative dei clienti e del mercato”. – ha affermato Pierandrea Galli ritirando i premi – “Mi riferisco in particolar modo all’incremento delle frequenze su Miami e su Città del Messico, che consolidano la nostra presenza sul Centro/Sud America, e l’introduzione di due nuove destinazioni Vetry e Accra, tra quelle che operiamo sull’area Africa/Medio Oriente/Europa, che rafforzano la nostra offerta su mercati emergenti. E’ nostra intenzione continuare ad investire in Paesi ad alto potenziale e intensificare la nostra presenza su mercati maturi, consolidando la nostra crescita.”

L’attività di Alitalia Cargo a progressivo ottobre 2007 ha registrato, rispetto allo stesso periodo del 2006, un incremento nel trasportato del 13,8% a fronte di una crescita dell’offerta del 5,1%, con un coefficiente di riempimento pari al 66,7%, in aumento di 5,09 punti percentuali rispetto al progressivo ottobre 2006. Relativamente al solo comparto all-cargo, il coefficiente di riempimento è stato pari al 76,7% con un incremento di 10,3 punti percentuali rispetto al progressivo ottobre 2006.

Roma, 23 novembre 2007



Ilaria Bramezza
Executive Vice President
Corporate Affairs & Communication
Via A. Marchetti 111 00148 ROMA
Sito internet della Società: www.alitalia.it