

## Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Alitalia ha approvato, fra l'altro, in data odierna, le specifiche azioni per l'implementazione della strategia delle Linee Guida del Piano 2004-2006 varato lo scorso 12 settembre.

Le azioni, confermando pienamente gli obiettivi finanziari e di redditività individuati dalle Linee Guida, prevedono il **rilancio del Core Business della Compagnia attraverso un'ulteriore focalizzazione delle risorse sul trasporto aereo e un'azione congiunta mirata all'incremento dei ricavi e di intervento deciso sulla struttura dei costi.**

In sintesi sono previsti:

- Un adeguato sviluppo della capacità offerta tale da consentire ad Alitalia il mantenimento di un ruolo primario all'interno dei futuri scenari di settore e delle alleanze (**crescita media annua della rete complessiva nell'intorno del 9% in termini di TKO**).

Coerentemente lo sviluppo del network si focalizza su alcune priorità:

- a) **consolidamento della leadership sul mercato italiano**, con particolare riferimento allo sviluppo di **Malpensa e Fiumicino**;
  - b) **recupero del differenziale di frequenze rispetto ai principali competitor** sui mercati originati dall'Italia;
  - c) **sviluppo del portafoglio frequenze / destinazioni sui mercati elettivi.**
- **Un programma investimenti per i prossimi tre anni (circa 1.200 milioni di Euro)** mirato al completamento dell'importante programma di rinnovamento della flotta avviato nel 2001 e pienamente compatibile con le attuali disponibilità finanziarie di Alitalia ed i futuri flussi di cassa generati dalla gestione operativa della stessa negli anni di Piano.
  - **Una diffusa azione di efficientamento su tutte le entità organizzative** che consenta, tramite una sostanziale riduzione dei costi unitari (CATK), una dinamica dei costi complessivi meno che proporzionale rispetto alla dinamica dei ricavi, quale requisito indispensabile per il recupero della redditività aziendale. Le iniziative comprese in tale azione di competenza del Consiglio di Amministrazione saranno da questo Organo specificatamente approvate.

Parallelamente, sono previste azioni di revisione del perimetro di *make or buy* aziendali al fine di rendere la struttura dei costi anche più flessibile.

- Il raggiungimento di importanti risultati economico-finanziari nell'arco temporale di Piano:
  - a) margine di **redditività operativa (EBITDAR) tra il 15% e il 17%**;

- b) un risultato operativo che, dalla perdita prevista per il corrente esercizio di circa 410 milioni di euro, perverrà ad un sostanziale equilibrio nel 2004 e permetterà il **pieno equilibrio economico sin dal 2005** ed il mantenimento di una struttura finanziaria equilibrata.

Le principali azioni per il conseguimento di tali obiettivi sono:

- a) una **drastica riduzione dei costi commerciali e di distribuzione**, anche attraverso lo sviluppo di canali di vendita diretta;
- b) una **significativa rinegoziazione delle condizioni di fornitura**;
- c) un significativo aumento della produttività complessiva di Alitalia;
- d) l'attivazione di misure dirette al recupero di efficienza ed al miglioramento della flessibilità tramite accordi di **outsourcing** con primari operatori specializzati (tale operazione coinvolgerà circa 1.200 unità);
- e. la ricerca di adeguati interventi per gestire circa 1.500 risorse in esubero che non riguarderanno le aree operative di *front-line* di terra e di volo;
- f. una determinata azione di riduzione dei costi di sistema nei confronti degli altri *player* presenti nella catena di produzione del trasporto aereo.

L'Amministratore Delegato di Alitalia, Francesco Mengozzi, dopo aver brevemente commentato sui drastici mutamenti strutturali che stanno interessando l'industria del trasporto aereo e sugli impatti negativi che tale contesto avrà sul risultato di fine anno della Compagnia, ha dichiarato: "Alitalia, a valle di questo intenso esercizio di pianificazione e riorganizzazione, ha raccolto le energie e la determinazione per uscire dalla crisi e giocare un ruolo importante a livello internazionale che potrà permetterle di partecipare a pieno titolo nel fondamentale processo di integrazione fra vettori già oggi in atto".

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, ha approvato l'iniziativa di trasformazione in *Special Freighter* di tre aeromobili MD11 Combi, la vendita alla Volga DNEPR di due aeromobili B747 *Freighter*, unitamente a due motori di scorta e parti di ricambio.

In relazione a quanto indicato dall'art. 2.6.2, lettera c) del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A., si informa, infine, che il Consiglio di Amministrazione ha convenuto di anticipare all' 11 novembre 2003 la seduta consiliare – già programmata per il 14 novembre p.v. - con all'ordine del giorno l'approvazione della Relazione Trimestrale al 30 settembre 2003.

Roma, 30 ottobre 2003