Approvazione del budget della Compagnia per l'anno 2006

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Alitalia-Linee Aeree Italiane SpA ha approvato il documento di budget per l'esercizio 2006.

Tale documento conferma l'importante percorso intrapreso nella ristrutturazione della Compagnia attraverso l'implementazione da parte del management aziendale del Piano Industriale 2005-2008 e il raggiungimento del posizionamento strategico di Alitalia come vettore a rete altamente efficiente (*Highly Efficient Network Carrier*).

Ricordiamo che in tale Piano, l'anno 2006 è l'ultimo anno della c.d. fase di risanamento (biennio 2005-2006) alla fine della quale è previsto il recupero della profittabilità per la Compagnia e il budget per l'anno 2006 conferma il conseguimento di un risultato netto positivo per l'esercizio in corso.

Per quanto concerne il network passeggeri il documento di budget prevede uno sviluppo dell'attività per l'anno 2006 leggermente superiore alla previsione di Piano e coerente con le seguenti azioni:

- Sulla rete nazionale è in corso di ampliamento il portafoglio dei partner e il rafforzamento competitivo sia sui segmenti *business* (al fine di mantenere stabile lo yield) sia sui segmenti *leisure* attraverso una maggiore flessibilità tariffaria (mirata alla massimizzazione del load factor).
- Sulla rete internazionale continuerà il consolidamento della crescita sui mercati dell'Est Europa sia attraverso lo sviluppo di frequenze sui mercati serviti sia attraverso l'apertura di nuove destinazioni (mantenendo così stabile lo yield sull'intero settore malgrado la continua competizione low cost sui mercati piu' maturi).
- Sulla rete intercontinentale sono confermati gli obiettivi di sviluppo dell'attività su Cina, India e Nord America. Il posizionamento competitivo di Alitalia su questi mercati ed il progressivo miglioramento del prodotto offerto consentiranno così un significativo miglioramento dello yield rispetto al 2005.

Il budget per l'anno 2006, oltre a confermare il sopra descritto obiettivo di un risultato netto positivo per l'esercizio, evidenzia che, essendo la maggior parte delle azioni identificate nel Piano Industriale 2005-2008 in corso di implementazione, anche l'obiettivo di raggiungere un rapporto EBITDAR/Valore della Produzione pari a circa il 14% nell'arco di tempo coperto dal Piano (valore medio 2006-2008) è, al momento, confermato.

Il documento di budget evidenzia inoltre, rispetto a quanto presente nel Piano Industriale per l'anno 2006, minori investimenti per circa 270 milioni di euro, principalmente grazie alla recente sottoscrizione di alcuni contratti di locazione operativa di aeromobili già in flotta in sostituzione dell'esercizio delle relative opzioni di acquisto e all'opportunità di acquisire nei prossimi anni la flotta di lungo raggio sempre con modalità di locazione operativa.

Roma, 31 gennaio 2006

Per informazioni:
Simone Cantagallo
Responsabile Relazioni con i Media
Telefono: 06-65627431
E-mail: cantagallo.simone@alitalia.it
Sito internet della Società: www.alitalia.com